Iniciativas en los etiquetados de las organizaciones de productores

VIII CONFERENCIA INTERNACIONAL ARVI SOBRE EL FUTURO DE LA PESCA

"La pesca europea ante el *Level Playing Field*"

Sinerxia OCEAN & FISHERIES

"Iniciativas en los etiquetados de las organizaciones de productores"

ETIQUETADO

- «etiquetado»: las menciones, indicaciones, marcas de fábrica o comerciales, dibujos o signos relacionados con un alimento y que figuren en cualquier envase, documento, rótulo, etiqueta, faja o collarín, que acompañen o se refieran a dicho alimento
  - *FUENTE: Articulo 2 definiciones del Reglamento UE 1169/2011*

ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES

- Las «Organizaciones de Productores Pesqueros» son entidades en las que pueden agruparse los productores del sector pesquero y acuícola, constituyen un mecanismo para la estabilización de los mercados mediante ajustes entre la oferta y la demanda, así como una herramienta para garantizar la renta de los productores del sector
  - *FUENTE: MAPA https://www.mapa.gob.es/*

ALGUNAS PREGUNTAS PREVIAS SOBRE EL ETIQUETADO

- *¿Por qué y para qué etiquetar?*
- *¿Cuanto nos va a costar?*
- *¿Qué ganamos?*
- *¿Repercute en el precio final del producto?*

Sinerxia
OCEAN & FISHERIES

PORQUE Y PARA QUE ETIQUETAR?

- Identificar el producto
- Cumplir las leyes
- Garantizar origen/calidad
- Información al consumidor

COSTE = DEDICACIÓN

1. Definición de que queremos transmitir
2. Estrategia de comercialización
3. Comunicación
4. Proyecto con financiación con cargo a fondos de pesca

BENEFICIO

- Aumento de precio y revalorización
- Expansión a nuevos mercados mas exigentes
- Posicionamiento frente a competencia

Sinerxia
OCEAN & FISHERIES

DEMANDAS EL CONSUMIDOR:

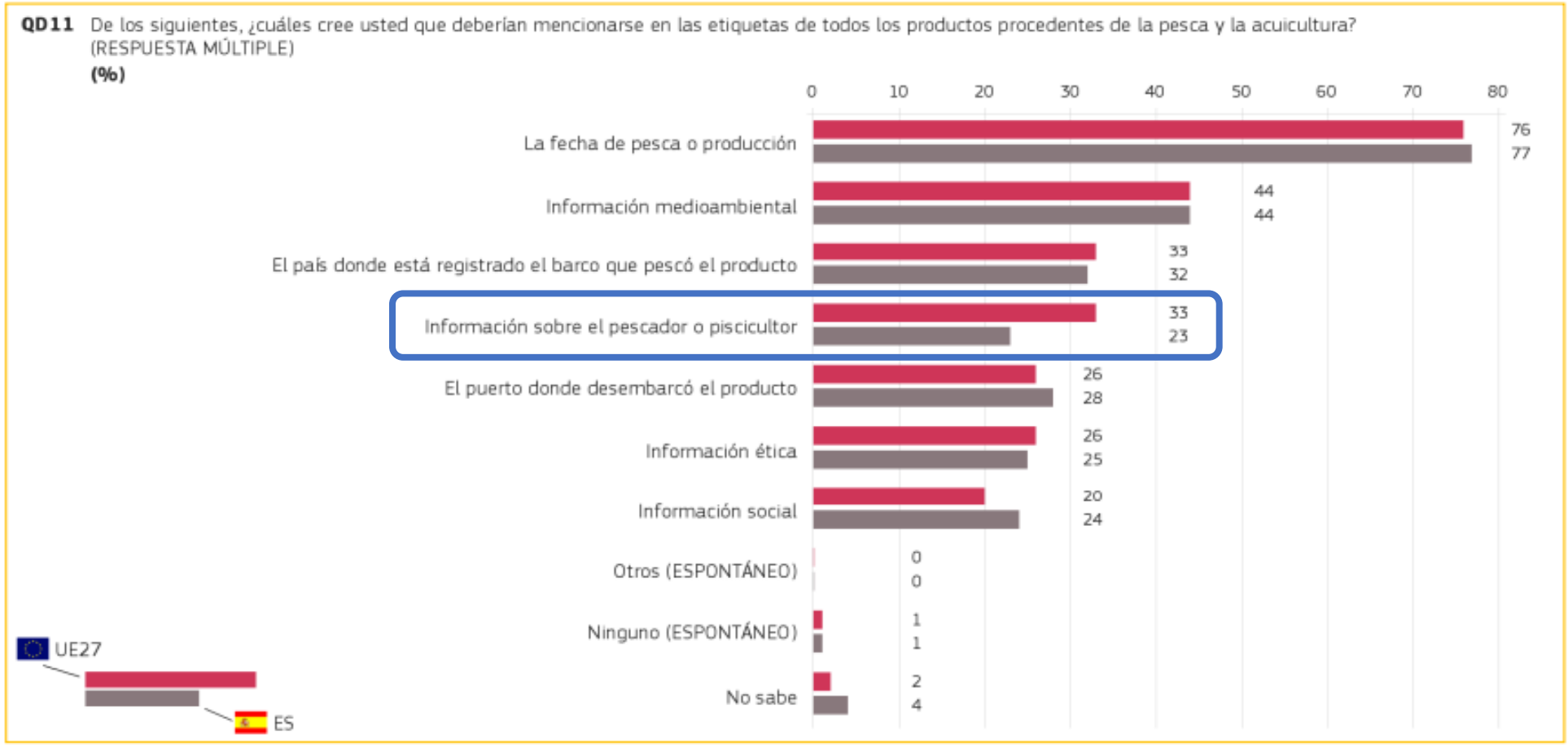
- INFORMACIÓN DEL PRODUCTO
- CÓMO Y CUANDO SE PESCA
- INFORMACIÓN DEL PESCADOR

ESTUDIO DE HABITOS DE CONSUMO DE PRODUCTOS DE LA PESCA Y LA ACUICULTURA EN LA UE (ESPAÑA)
Eurobarometro marzo-abril 2021

26,669 entrevistas
15 / 03 > 14 / 04 / 2021

1,016 entrevistas
17 / 03 > 11 / 04 / 2021

Metodología: Entrevista personal



Base: Entrevistados que consumen o compran productos de la pesca o la acuicultura al menos varias veces al año (22.844)

menos varias veces al año (22.844)

Sinerxia
OCEAN & FISHERIES

ALGUNOS TÉRMINOS PARA ACLARAR:

- MARCAS DE CALIDAD (MARCAS COMERCIALES/DOP/IGP/ETG)
- CERTIFICADOS DE CALIDAD
- CERTIFICACIONES PESQUERAS (GSSI,MSC, FOS)
- PROGRAMAS DE MEJORA DE PESQUERIAS (FIP)

MARCAS DE CALIDAD

¿QUE SON?

- Son una herramienta cada vez más utilizada para promover la mejora de la calidad y transmitir mayor seguridad al consumidor.
- Responden a la distinción de características de calidad que debe cumplir un alimento (calidad higiénico sanitaria o inocuidad). Estas características de calidad se conocen como atributos de calidad diferenciadores.
- **Marcas Comerciales:** Las marcas comerciales son signos que utilizan las empresas para diferenciar sus productos y servicios de los de las demás empresas
- **Indicaciones geográficas:** reguladas en España y Europa. Procedencia de un lugar determinado con características peculiares del lugar de producción. Lo que da un fuerte vínculo entre la calidad del producto y su origen geográfico
  - Denominación de Origen Protegido (DOP)
  - Indicación Geográfica Protegida (IGP)
  - Especialidad tradicional garantizada (ETG)

CERTIFICADOS DE CALIDAD

¿QUE SON?

- Son un mecanismo otorgado por organismos neutrales con el fin de garantizar y avalar la actividad y capacidad de las empresas beneficiadas a la hora de satisfacer determinadas **normas y estándares**.

- Se trata de **certificaciones voluntarias** que demuestran la capacidad de satisfacer determinadas garantías de calidad por encima de las exigencias legales.

- Además de cumplir con los requisitos legalmente exigidos sobre dicho producto deberá estar **identificado** y cumplir la **trazabilidad** a lo largo de toda su cadena de valor. Por último, contará con un aval de una **entidad que certifique** tanto los procesos como el producto.

CERTIFICACIONES PESQUERAS

¿QUE BUSCAN?

- Se busca el cumplimiento de unos estándares para la pesca que además de las garantías sobre el producto pesquero, como producto alimentario. Donde se valoran aspectos como las **sostenibilidad o la responsabilidad** en la actividad pesquera.

- Podría decirse que además de cumplir con las normas ISO de calidad. Se busca certificar el cumplimiento de una **gestión eficaz y sostenible de la especie** que se pesca, las **interacciones ecosistémicas** de esta actividad y la **gobernanza pesquera**

Existen certificaciones con estándares de cumplimiento con mayor contenido ambiental y otras social. Ejemplos de estándares globales : GSSI, MSC o Friends of the sea.

PROGRAMAS DE MEJORA DE PESQUERIAS (FIP)

¿PARA QUE?

- Los Fishery Improvement Project (FIP) son programas de desarrollo con acciones en una hoja de ruta para mejorar una pesquería con un objetivo de sostenibilidad, y se realiza paso a paso al tiempo que se continua con la actividad.
- Muchas organizaciones pesqueras y colectivos implicados en la pesca están desarrollando estos programas de mejora voluntaria de la actividad.
- Poseen una evaluación y seguimiento científico técnico.
- Constituyen el paso previo necesario para una certificación pesquera con reconocimiento global.
- https://fisheryprogress.org/

Sinerxia
OCEAN & FISHERIES

EJEMPLOS DE ETIQUETADO:

- *MARCAS CONOCIDAS*
- *NUESTRA EXPERIENCIA CON ORGANIZACIONES PESQUERAS*

Marcas

- ***PescadeRias***

- ***Pescaenverde***

Sinerxia
OCEAN & FISHERIES

NUESTRA EXPERIENCIA:

- *FRESCO Y SALVAJE*
- *ATÚN DE PESCA RESPONSABLE*
- *ORPAGU GROUMET*
- *PESCADOS Y MARISCOS DE ESPAÑA*

AENOR
ATÚN DE PESCA RESPONSABLE

FRESCO & SALVAJE

PESCADOS Y MARISCOS DE ESPAÑA

ORPAGU
PESCA DE ANZUELO
A Guarda - Pontevedra

FRESCO Y SALVAJE

- PRODUCTO FRESCO Y SALVAJE DE LA FLOTA DE LA OPPF-4
- ACCIONES DESARROLLADAS:
  - MANUAL DE USO DE LA MARCA
  - CATALOGO DE ESPECIES
  - MATERIAL PROMOCIONAL (RECETAS Y VIDEOS)
  - PRESENTACIÓN DE MARCA EN FERIAS
  - INSTAURACIÓN DE ETIQUETADO DESDE ORIGEN
  - REUNIONES CON AGENTES COMERCIALES
  - INTRODUCCIÓN DE ETIQUETADO EN EL PUNTO DE VENTA

www.frescoysalvaje.info.

ATÚN DE PESCA RESPONSABLE (APR)

AENOR

ATÚN DE PESCA RESPONSABLE

- CERTIFICACIÓN IMPULSADA POR OPAGAC Y AENOR
- La certificación AENOR de Atún de Pesca Responsable (APR) es una herramienta que pone en valor el trabajo de la flota atunera. Basada en la Norma UNE 195006 tiene una misión clara: impulsar la sostenibilidad social y la pesca responsable.
- ELEMENTOS QUE LA CONSTITUYEN:
  - CERTIFICACIÓN DE BUQUES (buenas practicas sostenibles, condiciones del trabajo...) UNE 195006
  - SELLO AENOR-APR (cadena de custodia, FIP...)
  - AHDESIÓN DE BUQUES E INDUSTRIA

www.atundepescaresponsableaenor.com

ORPAGU GROUMET

- UN SELLO QUE AGRUPA LOS PRODUCTOS TRANSFORMADOS QUE COMERCIALIZA ORPAGU

- ACCIONES DESARROLLADAS:
  - DISEÑO DE PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO
  - REUNIONES CON AGENTES COMERCIALES
  - ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN
  - ACCIONES DE INTRODUCCIÓN EN EL PUNTO DE VENTA

www.orpagu.com/tienda-de-conservas/

PESCADOS Y MARISCOS DE ESPAÑA

- MARCA REGISTRADA POR LA **FEDERACIÓN NACIONAL DE COFRADIAS DE PESCADORES**
- OBJETIVO: promover e impulsar los productos de la pesca y marisqueo procedentes de un productor afiliado a una Cofradía de Pescadores integrada en la Federación
- ACCIONES DESARROLLADAS:
  - DISEÑO, CREACIÓN Y REGISTRO DE LA MARCA
  - REGLAMENTO DE USO DE LA MARCA
  - DESARROLLO DE CONVENIO DE COLABORACIÓN EN LA PROMOCION DE PRODUCTOS DE LA PESCA ESPAÑOLES

www.pescadosymariscos.eu

Sinerxia
OCEAN & FISHERIES

NUEVOS PROYECTOS:

- *WILD AND FROZEN AT SEA*

NUEVOS PROYECTOS. *WILD AND FROZEN AT SEA*

MISIÓN:

- La OPPC-3 ha considerado que es necesario desarrollar un conjunto de normas y recomendaciones agrupadas bajo un reglamento de una nueva certificación para regular y medir correctamente este proceso, para garantizar un óptimo proceso de congelado y conservación.

OBJETIVO DE LA MEDIDA:

- Desarrollar la certificación “Ultracongelado y del Mar / Wild and Frozen at Sea (WFS)” reglamentar con claridad para toda su flota las recomendaciones y condiciones necesarias para que el proceso de congelado sea el óptimo y se garantice un alto estándar de calidad en todas sus fases.

¿QUE SE PRETENDE GARANTIZAR CON ESTA CERTIFICACIÓN Y MARCA DEL PRODUTO?

- Se propone una certificación para trasladar los estándares que definen el trabajo de la flota y una marca para la diferenciación del producto ultracongelado que garantiza la calidad de este.

HERRAMIENTAS DISPONIBLES:

- *La organización común de los mercados*
- *El papel de las OPPs*
- *Los planes de producción y comercialización*

HERRAMIENTAS DISPONILES

OCM

- La Política Pesquera Común (PPC) extiende su ámbito de aplicación a las medidas relativas a los mercados de los productos de la pesca y de la acuicultura en la Unión. **La organización común de mercados** en el sector de los productos de la pesca y de la acuicultura (OCM), es parte integral de la PPC y debe contribuir al logro de sus objetivos.

OOPP

- Las organizaciones de productores de productos de la pesca («**organizaciones de productores**») desempeñan una función fundamental para alcanzar los objetivos y para la gestión correcta de la PPC y de la OCM.

PPyC

- Las OOPP deben elaborar y presentar a las autoridades competentes de los Estados miembros un **plan de producción y comercialización** que contenga las medidas necesarias para cumplir sus objetivos

FUENTE: Reglamento UE 1379/2013

Sinerxia OCEAN & FISHERIES

MEDIDAS QUE SE PUEDEN DESARROLLAR MEDIANTE LOS PPYC

- Mejora del etiquetado de los productos, incluida la implantación de procedimientos de certificación en relación con la información obligatoria y la información voluntaria adicional, según lo previsto en los artículos 38 y 39 del Reglamento de la OCM
- Desarrollo de estrategias para una mejor comercialización de la producción, incluida la certificación de los productos.
- Desarrollo de procedimientos de certificación, en los ámbitos de la nutrición y de la calidad, entre otros.
- Fomento de la información voluntaria adicional, de conformidad con el artículo 39 del Reglamento de la OCM.
- Diseño y desarrollo de nuevos métodos y nuevos instrumentos de comercialización.
- *Además de acciones de mejora de la trazabilidad o el fomento y valorización del consumo de productos pesqueros*

Sinerxia
OCEAN & FISHERIES

COMO ETIQUETAR:

- *Reglamento de la Marca*
- *Reglamento de la cadena de custodia*
- *Registro de la marca*
- *Lanzamiento y comunicación*
- *Las nuevas etiquetas y embalajes*

Sinerxia
OCEAN & FISHERIES

QUE PASOS DEBEMOS DAR PARA ETIQUETAR NUESTROS PRODUCTOS

Reglamento de la Marca

Elaborar un reglamento que defina el contenido de la marca y las características del producto

Reglamento de la cadena de custodia

Establecer un estándar en la cadena de producción (captura, transformación…)

Registro de la marca

Elegir el tipo de registro (Local, Nacional, Europeo…)

Lanzamiento y comunicación

Desarrollar un plan de comunicación y una estrategia para el lanzamiento y posicionamiento.

Las nuevas etiquetas y embalajes

Estrategia de presentación del producto al destinatario (banding y packaging)

GRACIAS

Javier García Galdo
Director Técnico Sinerxia Plus Consultora
javier.ggaldo@sinerxia.es

VIII CONFERENCIA INTERNACIONAL
ARVI SOBRE EL FUTURO DE LA PESCA

"La pesca europea ante el *Level Playing Field*"

Sinerxia
OCEAN & FISHERIES