

NOMBRE DEL PROYETO	“Edukando a comer: aprende a comer pescado blanco”
ACRÓNIMO	EDUKANDO
AMBITO	Nacional
CONVOCATORIA	MAPA 2019
FINANCIACION	MAPA
PRESUPUESTO GLOBAL	99.650,00€
SOCIOS	ANASOL, ACOPEs
SUBCONTRATACIONES	SINERXIA,
DURACIÓN	Enero – octubre 2019

RESUMEN

La campaña “Edukando a comer: aprende a comer pescado blanco”, partió de la idea de que las especies de pescado blanco que se comercializan en España son productos de primera calidad que mantienen todas sus propiedades desde el momento de su pesca hasta la venta al consumidor final.

El proyecto promocionó su consumo, especialmente entre la población más joven, dirigiendo para ello los esfuerzos de una parte de la campaña a este público con el objetivo de formar sobre las especies y el pescado blanco, educando así su manera de comer pescado y una correcta nutrición. Esta campaña estaba vinculada con el proyecto EDUKSANO que pretendía fomentar la educación nutricional entre la población escolar.

El objetivo fue desarrollar acciones de manera conjunta por dos entidades pesqueras de ámbito nacional para la promoción de las diferentes especies de pescado blanco que se comercializan en España, a través de promoción a los consumidores más jóvenes, eventos, asistencia a ferias, encuentros empresariales en nuevos mercados y campañas de difusión en medios de comunicación.

